

# Tendențe și perspective privind evaluarea performanței companiilor agroalimentare. Studiu de caz: Top 5 companii listate la BV București

*Trends and Perspectives Regarding the Performance Evaluation of Agri-Food Companies.  
Case Study: Top 5 Companies Listed on BV Bucharest*

Chivu Cătălina-Gabriela<sup>1</sup>

Russe Andrei Florin<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului; Academia de Studii Economice din București; România; [chivucatalina22@stud.ase.ro](mailto:chivucatalina22@stud.ase.ro)

<sup>2</sup> Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului; Academia de Studii Economice din București; România; [russeandrei22@stud.ase.ro](mailto:russeandrei22@stud.ase.ro)

**Rezumat:** Folosindu-ne de indicatori specifici activității aferente organizației vom aborda un concept foarte întâlnit în ultimii ani, și anume sustenabilitatea. Grijă pentru mediul natural, în teorie, prinde amploare în rândul micilor sau marilor întreprinzători deoarece, aceștia conștientizează, mai mult sau mai puțin, caracterul limitat al resurselor, acestea devenind factori de producție, odată cu intrarea în circuitul de masă/consum. Prin intermediul unor practici moderne, avansate și mai puțin dăunătoare, prin dezvoltarea unui management eficient durabil și prin responsabilitate corporativă socială (ESG) organizațiile pot depăși obiectivele inițiale propuse, atingând astfel, eficacitate maximă.

**Cuvinte cheie:** ESG, sustenabilitate, performanța întreprinderii, BV București

**Abstract:** Using specific indicators to the activities of an enterprise, we will approach a concept very frequently tackled throughout the years, that being sustainability. Care for the natural environment, in theory, gains traction within small or large businesses because they rapidly surmise the limited nature of the resources, these becoming factors in production, once they've entered the mass consumption circuit. Through modern, more advanced, and less harmful practices, through developing a more efficient management and through Economic Social Governance (ESG), the organizations can surpass the initially proposed objectives, thus reaching maximum efficiency.

**Keywords:** ESG, sustainability, business performance, BV Bucharest

**Clasificare JEL:** M140, Q01

**Clasificare REL:** 3C, 14A, 15D

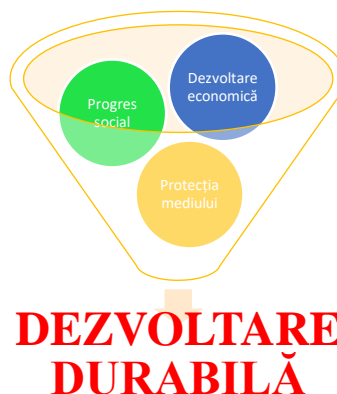
---

## Introducere

La nivel global, asistăm la o dezvoltare continuă în diverse domenii precum tehnologia, economia, educația și sănătatea, acompaniată de o creștere demografică rapidă. Această tendință este îngrijorătoare deoarece nevoile noastre fundamentale, inclusiv hrana, depind în mare măsură de resursele naturale, iar un pilon esențial în asigurarea hranei pentru populație, încă de la primele civilizații, este agricultura.

Atenția populației globale se îndreaptă către caracterul limitat al resurselor naturale, care sunt vitale pentru existența și bunăstarea noastră, motiv pentru care a fost adoptat conceptul de sustenabilitate.

Sustenabilitatea se referă la capacitatea de a satisface nevoile prezente fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi. Este un concept amplu care implică echilibrul între aspectele sociale, economice și ecologice pentru a menține sănătatea și stabilitatea mediului și a societății pe termen lung. Conform figurii 1, are la bază 3 Piloni: Sustenabilitate Economică, Socială (Echitate) și Ecologică. (Marinoiu & Popescu, 2019)



**Figura 1:** Cei 3 piloni ai dezvoltării durabile

*Sursa: prelucrare proprie după Marinoiu & Popescu 2019*

Sustenabilitatea corporativă este un alt concept cheie, cu aplicabilitate deosebită în rândul marilor companii. Acestea își asumă responsabilitatea unei dezvoltări durabile, având ca obiectiv conservarea capitalului natural, dar și bunăstarea noastră.

Astfel, scopul cercetării noastre este de a identifica tendințele privind sustenabilitatea corporativă a companiilor din domeniul agroalimentar listate la Bursa de Valori București (BVB). Vom analiza practicile implementate de aceste companii pentru a atinge acest obiectiv comun și vom evalua impactul lor asupra mediului înconjurător, societății și a performanței financiare.

Performanța companiilor poate fi interpretată ca fiind depășirea reală a obiectivelor inițiale, acest lucru presupunând o maximă eficacitate a întregii activități prin: coordonarea responsabilă a resurselor, existența unui management durabil precum și atenția distributivă orientată către tendințele cererii; toate aceste lucruri duc către un rezultat maxim ce poate depăși așteptările întreprinzătorilor. (Marinoiu & Popescu, 2019)

Implementarea practicilor moderne privind îngrijorările pentru bunăstarea populației actuale și viitoare, sănătatea mediului, dar și pentru caracterul epuizabil al resurselor, a devenit un moment cheie în care succesul unei companii nu mai este privit doar din punct de

vedere al profitului. Astăzi, nu doar profitul este considerat ca indicator principal al performanței unei afaceri, ci și aspectele legate de impactul social și de mediu al activităților companiei.

Responsabilitatea socială și de mediu reprezintă un comportament esențial, oferind un avantaj competitiv prin câștigarea încrederii comunității și crearea unei imagini favorabile pe piață. Astfel, ecuația succesului în afaceri nu se mai rezumă doar la aspectul financiar, ci integrează și alți indicatori precum ESG.

## 1.Revizuirea literaturii de specialitate

Pe măsură ce sustenabilitatea este un concept vast, complex și dificil de măsurat, ESG reprezintă o măsură specifică și cantitativă a sustenabilității unei companii și a performanței sale sociale corporative. Aceasta permite o mai bună înțelegere a impactului eforturilor de responsabilitate socială asupra rezultatelor cantitative ale performanței financiare și operaționale a companiei. (Zumente & Bistrova, 2021). În cazul mai multor companii sustenabilitatea devine un principiu fundamental. (Wichaisri & Sopadang, 2018).

Pentru a obține legitimitate în fața preocupărilor sociale și de mediu, companiile ar trebui să acorde o atenție sporită responsabilității sociale și de mediu. Acest lucru este esențial pentru a câștiga încrederea și sprijinul comunității, ceea ce, la rândul său, poate influența evoluția ulterioară a firmei. (Hastalona & Sadalia, 2021)

Creșterea interesului investitorilor și conștientizarea globală cu privire la riscurile asociate în special mediului și altor aspecte non-financiare, cum ar fi responsabilitatea socială și guvernanta adecvată, exercită presiuni asupra firmelor să-și intensifice eforturile și să acorde o atenție sporită aspectelor non-financiare ale activității lor. Investitorii, angajații, furnizorii, clienții și guvernul așteaptă ca firmele să fie proactive pe toate aceste fronturi, să adopte măsuri de mitigare necesare și să raporteze în mod eficient. Raportarea performanței în aceste domenii se face în general printr-o triplă categorie denumită Guvernanta socială și de mediu (ESG). Mai multe studii evidențiază o legătura strânsă și benefică bilateral între performanța corporativă socială (ESG) și cea financiară. (Zumente & Bistrova, 2021)

Vorbind despre responsabilitatea corporativă socială întâlnim mai multe concept precum: CSR(Corporative social responsibility), SRI (Socially Responsible Investment), dar ESG este considerat cel mai important deoarece comparativ cu CSR și SRI care se axează exclusiv pe componenta socială, ESG abordează și probleme de mediu și guvernanta.

ESG (*Environment, Social & Corporate Governance*) reprezintă un set de norme care reglementează, orientează și examinează efectul activităților exercitate asupra: mediului înconjurător, societății și proceselor de administrare a companiilor (Zumente & Bistrova, 2021). ESG include o varietate de probleme legate de mediu (de exemplu, schimbările climatice), responsabilitate socială (exemplu: drepturile omului) și buna guvernanta corporativă (de exemplu, protecția acționarilor).



**Figura 2.** Diferite aspecte legate de ESG (exemple)

*Sursa: preluare proprie după BV București (2022)*

Companiile care dau dovada de performanțe bune prin prisma ESG, nu doar că obțin rezultate superioare în domeniul mediului și al societății, ci și oferă randamente mai mari pentru acționarii lor legitimi (Hastalona & Sadalia, 2021). Acest lucru sugerează că angajamentul față de responsabilitatea socială și de mediu poate aduce beneficii financiare semnificative. Cu scopul de a identifica performanța unei întreprinderi în funcție de ESG nu putem determina o metodologie universală, companiile care se ocupă de calculul indecșilor ESG au propria procedură.

De exemplu, conform Sustainalytics (2024), indexul folosit este ESG Risk Rating, evaluează gradul de expunere al unei companii la riscurile ESG specifice industriei și eficiența gestionării acestor riscuri. Nu există informații publice privind indicii care se calculează. Componentele de bază ale Indicilor de Risc(%) sunt (Sustainalytics, 2024) guvernanța corporațiilor, riscuri materiale ESG și provocările cu vaersiuni față de ESG. Această metodă analizează tipul firmei, puterea financiară, geografia și istoria incidentelor companiei, urmate de analiza managementului în privința acestor factori. Cu cât rezultatul este mai mic, vorbim de riscuri mai reduse. Se clasifică după cum este ilustrat în figura 3, în funcție de impactul financiar material dictat de factorii ESG (Sustainalytics, 2021):



**Figura 3.** Clasificarea ESG Rating

*Sursa: preluare proprie după Sustainalytics (2021)*

Dintr-o altă perspectivă, firma S&P Global Inc. are Scorul ESG Global S&P (%) care măsoară performanța și gestionarea riscurilor, oportunităților și impacturilor esențiale ESG ale unei companii, pe baza unei combinații de divulgări ale companiei, analize media și a părților interesate, abordări de modelare și implicații profunde ale companiei prin Evaluarea Sustenabilității Corporative (CSA) S&P Global. Ca să determine scorul, folosesc mai mulți indecși precum Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), S&P 500 Growth ESG Index, S&P 500 Value ESG Index. (S&P Global Inc. 2024)

Cu toate acestea o companie care dorește să atingă standardele ESG trebuie deja să atingă un nivel relativ înalt de performanță, mai ales financiară, deoarece obiectivele pe care guvernanta corporativă socială și de mediu le impune necesită investiții. În acest fel, și mai ales valorificând cei 3 piloni ai acestui concept, își asigură un succes durabil, longevitate pe piață.

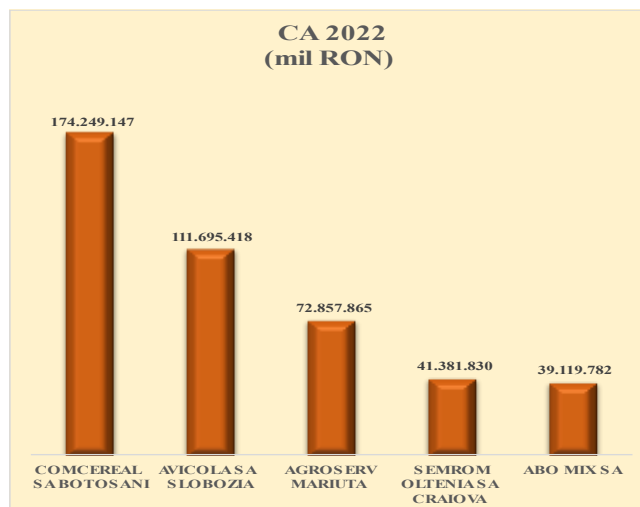
## 2. Metodologia cercetării

În această secțiune vom analiza performanța economică și responsabilitatea economică socială pe care și-o asumă TOP 5 Firme din domeniul agroalimentar listate la BV București, selecție din piața AeRo pe baza instrumentului financiar: acțiuni.

Piața AeRo (Alternative Exchange in Romania) sau Piața secundară, face parte din BV București și este specifică firmelor mici și mijlocii, iar ca o firmă să fie cotate la această bursă trebuie să îndeplinească următoarele criterii :

- Compania trebuie să fie o societate pe acțiuni (SA);
- Au o capitalizare anticipată/ capitaluri proprii de minim 250.000 euro;
- Free-float (10% din acțiuni trebuie să fie în portofoliile investitorilor, disponibile de tranzacționare), sau să aibă minim 30 de acționari;

Clasamentul celor 5 companii este creat în funcție de indicatorul economico-financiar: cifra de afaceri din anul 2022 și este redat de figura 4.



**Figura 4.** Top 5 firme listate la BVB ce activează în domeniul agriculturii, în funcție de cifra de afaceri

*Sursa: prelucrare proprie după Ministerul Finanțelor (2024)*

Firmele listate la BVB sunt obligate să publice anual sau trimestrial rapoarte care să conțină aspecte financiare și non-financiare.

Astfel, în prezentul articol am analizat indicatorii economico-financiar, precum și indicatori sociali și de mediu adoptate de către cele 5 companii, cu scopul de a identifica aplicabilitatea ESG la nivelul acestor societăți comerciale, responsabilitatea corporativă socială asumată și impactul asupra mediului și societății, în limita informațiilor disponibile. Aceste informații au fost obținute din rapoartele societăților analizate de pe BV București, site-uri proprii, ANPM.

Pentru a calcula indicatorii economici am folosit următoarele formule: (Zahiu & Năstase, 2022)

$$EPS = \frac{\text{Profit}}{\text{Acțiune}} \quad (1)$$

$$P/BV = \frac{\text{Preț}}{\text{Valoarea contabilă}} \quad (2)$$

$$\text{Rata profitului} = \frac{\text{Profit}}{\text{Cifra de afaceri}} * 100 \quad (3)$$

$$\text{Productivitatea muncii} = \frac{\text{Cifra de afaceri}}{\text{Număr angajați}} \quad (4)$$

$$\text{Solvabilitatea} = \frac{\text{Total datorii}}{\text{Total active}} * 100 \quad (5)$$

$$\text{Lichiditatea} = \frac{\text{Active curente}}{\text{Pasive curente}} \quad (6)$$

### 3. Rezultate și discuții

#### 3.1. Analiza celor 5 întreprinderi din perspectiva indicatorilor economico-financiar

Pentru o perspectivă mai amplă în ceea ce privește situația financiară a companiei, s-au analizat indicatori economici pentru perioada 2020-2022, conform tabelului 1:

**Tabelul 1.** Situația financiară a celor 5 firme în perioada 2020-2022

Indicatori	Denumire companie	An 2020	An 2021	An 2022
<b>Solvabilitatea (%)</b>	<i>COMCEREAL SA BOTOSANI</i>	64,84	60,17	57,32
	<i>AVICOLA SA SLOBOZIA</i>	44,13	50,97	48,92
	<i>AGROSERV MARIUTA</i>	86,05	74,54	76,67
	<i>SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA</i>	40,19	37,60	43,76
	<i>ABO MIX SA</i>	16,48	24,78	45,15
<b>Lichiditate</b>	<i>COMCEREAL SA BOTOSANI</i>	0,67	0,89	0,88
	<i>AVICOLA SA SLOBOZIA</i>	1,06	0,86	1,03
	<i>AGROSERV MARIUTA</i>	0,54	0,54	0,53
	<i>SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA</i>	0,96	1,33	1,30

	<i>ABO MIX SA</i>	3,96	2,26	1,31
<b>Cifra de afaceri (lei)</b>	<i>COMCEREAL SA BOTOSANI</i>	107.592.165	175.924.587	174.249.147
	<i>AVICOLA SA SLOBOZIA</i>	68.213.721	75.954.076	111.695.418
	<i>AGROSERV MARIUTA</i>	48.717.929	68.353.251	72.857.865
	<i>SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA</i>	30.019.316	32.150.188	41.381.830
	<i>ABO MIX SA</i>	32.167.726	36.450.372	39.119.782
<b>Productivitatea muncii (lei/angajat)</b>	<i>COMCEREAL SA BOTOSANI</i>	629.194	1.157.399	1.169.457
	<i>AVICOLA SA SLOBOZIA</i>	172.693	206.959	296.274
	<i>AGROSERV MARIUTA</i>	252.425	320.907	357.146
	<i>SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA</i>	536.059	684.047	919.596
	<i>ABO MIX SA</i>	306.359	368.186	403.297
<b>Rata profitului (%)</b>	<i>COMCEREAL SA BOTOSANI</i>	0%	2%	1%
	<i>AVICOLA SA SLOBOZIA</i>	0%	0%	4%
	<i>AGROSERV MARIUTA</i>	0%	3%	0%
	<i>SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA</i>	6%	4%	2%
	<i>ABO MIX SA</i>	8%	0%	0%

Sursă: prelucrare proprie a datelor furnizate de Ministerul Finanțelor (2024)

Analiza indicatorilor financiari dezvăluie diferențe semnificative între companiile din sectorul agroalimentar. Având în vedere cifra de afaceri, avem COMCEREAL SA BOTOSANI care a înregistrat o creștere inițială puternică, dar ulterior a suferit o ușoară scădere, în timp ce AVICOLA SA SLOBOZIA a înregistrat o creștere constantă și semnificativă pe toată durata analizei. AGROSERV MARIUTA a avut o creștere progresivă și constantă, în timp ce SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA și ABO MIX SA au înregistrat și ele creșteri, însă mai modeste în comparație. Din punct de vedere al profitabilității, SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA s-a evidențiat prin rata profitului pozitivă în toți cei trei ani analizați, în timp ce COMCEREAL SA BOTOSANI și ABO MIX SA au înregistrat pierderi în cel puțin un an din perioada de analiză. În ceea ce privește lichiditatea, ABO MIX SA se evidențiază printr-o scădere semnificativă, în timp ce, celelalte companii au avut variații mai mici sau chiar creșteri.

În tabelul 2, am analizat datele indicatorilor aferenți BV București:

**Tabelul 2:** Indicatori aferenți BV București

Indicator	Indicatorii bursieri	
	Denumire firmă	Valoare
Nr. total de acțiuni (lei)	COMCEREAL SA BOTOSANI	1.012.740
	AVICOLA SA SLOBOZIA	2.536.801
	AGROSERV MARIUTA	10.386.120
	SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA	11.138.825
	ABO MIX SA	1.111.519
Valoarea nominală/acțiune	COMCEREAL SA BOTOSANI	2,5
	AVICOLA SA SLOBOZIA	2,5
	AGROSERV MARIUTA	0,1
	SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA	0,1
	ABO MIX SA	3,53
Dividende	COMCEREAL SA BOTOSANI	1,86
	AVICOLA SA SLOBOZIA	1,14
	AGROSERV MARIUTA	1,9
	SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA	0,16
	ABO MIX SA	?
PER(Profit/Capitalizare)	COMCEREAL SA BOTOSANI	?
	AVICOLA SA SLOBOZIA	10,25
	AGROSERV MARIUTA	?
	SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA	6,98
	ABO MIX SA	?
Capital social	COMCEREAL SA BOTOSANI	2.531.850,00
	AVICOLA SA SLOBOZIA	6.342.002,50
	AGROSERV MARIUTA	1.038.612,00
	SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA	1.113.882,50
	ABO MIX SA	3.923.662,07
Raport Preț-Valoare Contabila (P/BV)	COMCEREAL SA BOTOSANI	6,22
	AVICOLA SA SLOBOZIA	1,34
	AGROSERV MARIUTA	1,92
	SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA	0,79
	ABO MIX SA	0,48
Capitalizarea	COMCEREAL SA BOTOSANI	105.324.960,00
	AVICOLA SA SLOBOZIA	45.408.738
	AGROSERV MARIUTA	72.702.840
	SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA	17.933.508
	ABO MIX SA	9.670.215
Rezultat pe acțiune (EPS)	COMCEREAL SA BOTOSANI	-1,34



	AVICOLA SA SLOBOZIA	1,75
	AGROSERV MARIUTA	-0,09
	SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA	0,23
Data start tranzacționae	COMCEREAL SA BOTOSANI	16-12-96
	AVICOLA SA SLOBOZIA	16-12-96
	AGROSERV MARIUTA	21-05-21
	SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA	03-02-99
	ABO MIX SA	22-11-96

Sursă: prelucrare proprie după Ministerul Finanțelor (2024)

Avicola SA Slobozia se evidențiază prin dividendele mai ridicate și un P/BV mai mic, sugerând o valoare relativ mai scăzută pe bursă în comparație cu valoarea contabilă a activelor. Pe de altă parte, COMCEREAL SA BOTOSANI și AGROSERV MARIUTA au P/BV mai mari, indicând o posibilă supravalorizare pe piața bursieră în comparație cu valoarea contabilă. În plus, SEMROM OLTENIA SA CRAIOVA și ABO MIX SA au indicatori care sugerează o situație financiară mai dificilă, cum ar fi EPS negativ și un P/BV mai mic. Este important să se ia în considerare și alte aspecte și analize pentru a obține o imagine completă a situației fiecărei companii.

### 3.2. Analiza întreprinderilor din perspectiva indicatorilor de sustenabilitate/ responsabilitate corporativă

Cele 5 companii din domeniul agroalimentar românesc nu au făcut publice date privind existența rapoartelor de sustenabilitate evaluată din perspectiva indicatorilor ESG, ceea ce poate semnala faptul că ESG nu este foarte valorificat în rândul companiilor mici și mijlocii listate pe piața AeRo, dar aplică diferite aspecte componente ale acestuia. Drept urmare vom analiza situația firmelor din punct de vedere al responsabilităților corporative sociale și de mediu pe baza datelor disponibile. Datele sunt colectate din rapoartele anuale postate pe site-urile proprii sau BV București.

De exemplu, COMCEREAL SA BOTOȘANI, care-și desfășoară activitatea sub codul CAEN: 5121 (comerț cu ridicata al cerealelor, semințelor și furajelor), înființată în anul 1996, dispune de o Autorizație de Mediu emisă de ANPM (2022.), iar pentru a obține o astfel de autorizație, orice întreprindere are obligația să respecte anumite condiții și cadrul legislativ aferent. Prin autorizație compania asigură rapoarte anuale ale indicatorilor de mediu privind emisiile de CO<sub>2</sub>, cantitățile de gaz metan utilizate, iar prin intermediul investițiilor constante în logistică țintește la reducerea acestora. Compania își concentrează atenția către calitatea produselor și mulțumirea clienților, fiind obiectivul principal declarat pe site-ul lor. În ceea ce privește bunăstarea angajaților, firma oferă cursuri de dezvoltare personală, tichete de masă și un mediu prielnic de lucru, salariu la timp. Cu toate acestea COMCEREAL SA BOTOȘANI ar putea investi în tehnologii mai noi pentru a reduce emisii de CO<sub>2</sub>, consumul de gaz metan, poluarea fonică și să asigure angajaților un mediu mai prietenos, un management mai bun.

AVICOLA SA SLOBOZIA este o altă întreprindere ce valorifică într-o oarecare măsură conceptul ESG, prin înclinația acesteia către mediu și societate, transparența de care dă dovadă și rapoartele detaliate privind efectul activității asupra acestor factori. AVICOLA SA SLOBOZIA dorește să pună accentul „pe calitatea produselor și gustul excelent, natural, recunoscut”, investește constant în tehnologiile pentru „creșterea” responsabilă a puilor. Conform ANPM indicatorii de calitate ai apei utilizate de întreprindere se află sub valorile maxime admise rezultând o poluare ne semnificativă. ANPM (2022) subliniază totuși mai multe surse de poluare: emisii continue, emisii fugitive (aer), depozitarea deșeurilor, emisii în atmosferă provenite de la hala de creștere a găinilor (sol/subsol), zgomot și vibrații. Astfel, ANPM (2022) a recomandat mai multe îmbunătățiri precum „implementarea sistemului integrat calitate–mediu–sănătate și securitate ocupațională și H.A.C.C.P”, diminuarea și eliminarea surselor de poluare și minimizarea consumului de utilități.

AGROSERV MARIUTA (2024) este una din companiile care oferă cea mai mare importanță aspectelor pe care ESG încearcă să le implementeze. Compania a obținut certificarea „International Food Standards 6.1” și BRC – 2 sisteme de recunoaștere internațională a securității alimentelor și managementul calității cu scoruri înalte, se concentrează pe produsele sănătoase are la bază principiile de guvernare corporativă. Firma a perceput investiții noi: într-un sistem de recuperare, spălare și re folosire a sticlelor și borcanelor (sticle de lapte mai sustenabile), investiții pentru reducerea amprentei de carbon. Consiliul de administrație este compus din personal cu studii superioare, iar managementul este pe măsură. AGROSERV MARIUTA, are un potențial uriaș, dar pentru a-l atinge mai are nevoie de investiții considerabile, deoarece influența asupra mediului nu este atât de ne semnificativă precum ei își doresc și susțin. Beneficiile și salariile angajaților de bază, nu valorifică munca obositoare pe care aceștia o depun.

Tehnologiile moderne pentru protejarea culturilor de cereale, este aparent unul din obiectivele principale pentru SEMROM OLTENIA SA. Impactul asupra mediului se manifestă în special în momentul procesării semințelor, deșeurile rezultate sunt în mare parte biodegradabile și chiar pentru a asigura diminuarea poluării sunt trecute prin filtre. Are la bază principiile guvernării corporative și recunoaște valoarea pe care le-o aduce: creșterea eficienței și succesul pe termen lung al întreprinderii. Din păcate situația ideală a întreprinderii unde susține că activitatea nu afectează negativ mediul înconjurător este imposibilă. (Raport anual 2022 BVB, SEOL). Agentul economic mai are nevoie de investiții, să acorde mai multă importanță oamenilor și să aducă mai multă valoare societății.

La finalul analizei, avem ABO MIX SA, întreprindere internațională care se bazează pe profesionalismul angajaților cărora le oferă instructaje și calificări cu scopul de a atinge cele mai înalte standarde privind managementul și politicile de calitate ale produselor pe care le pun la dispoziția clienților, au loc investiții consistente în tehnologie pentru a asigura condiții de lucru cât mai bune și calitate incontestabilă. Dispune de o autorizație de mediu, iar ABOMIX SA acordă atenție sporită aspectelor de mediu, dovadă clară fiind certificatul ISO 14001 (standardul internațional recunoscut pentru implementarea și menținerea sistemelor de management al mediului) pe care l-au obținut. (Raport Anual BVB 2022, NUJA)

Toate cele 5 companii sunt plătitoare de taxe și impozite aferente activității lor și asigură și respectă în tocmai plata dividendelor acționarilor.

Deși din păcate observăm ca ESG nu este implementat și la nivelul acestor întreprinderi, observăm clar înclinația acestora spre standardele conceptului.

## Concluzii

În România, companiile agroalimentare se confruntă cu o situație economică turbulentă, iar aplicarea standardelor ESG (Environmental, Social, and Governance) ar putea fi un răspuns crucial pentru gestionarea riscurilor. Deși este o provocare, în special pentru firmele emergente și mijlocii, investițiile în ESG ar putea asigura succesul pe termen lung.

În acest context, scopul acestei cercetări a fost să identificăm tendințele privind sustenabilitatea corporativă a companiilor din domeniul agroalimentar listate la Bursa de Valori București (BVB) pentru perioada 2020-2022, folosind informațiile economice, sociale și de mediu prezente atât în rapoartele companiilor analizate, cât și raportate către Ministerul Finanțelor (2024).

Integrarea principiilor ESG în activități și raportări poate aduce beneficii semnificative, inclusiv îmbunătățirea imaginii publice și a performanței financiare. Este esențial ca aceste companii să continue eforturile de îmbunătățire a sustenabilității și de raportare transparentă pentru a se adapta cerințelor pieței și pentru a-și asigura un loc solid în economia românească.

## Referințe bibliografice

### References

1. Agenția Națională pentru Protecția Mediului (2024), accesat la: <http://www.anpm.ro/web/guest/acasa>, la data de 26.03.2024
2. Barth, Henrik, Ulvenblad, Per-Ola, & Ulvenblad, Pia. "Towards a Conceptual Framework of Sustainable Business Model Innovation in the Agri-Food Sector: A Systematic Literature Review." Barth, H., Ulvenblad, P. O., & Ulvenblad, P. (2017). Towards a conceptual framework of sustainable business model innovation in the agri-food sector: A systematic literature review. *Sustainability*, 9(9), 1620.
3. Hřebíček, J., Popelka, O., Štencl, M., & Trenz, O. (2012). Corporate performance indicators for agriculture and food processing sector. *Acta universitatis agriculturæ et silviculturæ Mendelianæ Brunensis*, 60(4), 121-132.
4. Hastalona, D., & Sadalia, I. (2021). Literature review ESG and sustainability finance. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(3), 3548-3557.
5. Kilic, Y., Destek, M. A., Cevik, E. I., Bagan, M. F., Korkmaz, O., & Dibooglu, S. (2022). Return and risk spillovers between the ESG global index and stock markets: Evidence from time and frequency analysis. *Borsa Istanbul Review*, 22, S141-S156.
6. *Managing Risks for a Changing Climate A Guide for Institutional Investors*, Clark Barr, Sarah Cohn, Jonathan Feldman, Fredrik Fogde, Michael Hayne, Anya Solovieva, Alicia White, pp 4:23.
7. PRI Academy (2021). UNDERSTANDING RESPONSIBLE INVESTMENT.
8. SC AVICOLA SLOBOZIA SA. "RAPORT DE AMPLASAMENT." (2022).
9. Sustainalytics. "ESG RISK SCORE BROCHURE." (2021).

10. Comcereal SA. "Soluții performante pentru agrobusiness la nivel regional și național-broșură."
11. UNDERSTANDING RESPONSIBLE INVESTMENT, PRI Academy (2021).
12. Vrabcová, P., & Urbancová, H. (2023). Sustainable innovation in agriculture: Building a strategic management system to ensure competitiveness and business sustainability. *Agricultural Economics/Zemědělská Ekonomika*, 69(1).
13. Zeng, L., & Jiang, X. (2023). ESG and corporate performance: Evidence from agriculture and forestry listed companies. *Sustainability*, 15(8), 6723.
14. Zumente, I., & Bistrova, J. (2021). ESG importance for long-term shareholder value creation: Literature vs. practice. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(2), 127.
15. <https://bvb.ro/FinancialInstruments/Markets/AdvancedSearch>, accesat la data de 27.03.2024
16. <https://mfinante.gov.ro/domenii/informatii-contribuabili/persoane-juridice/info-pj-selectie-dupa-cui>, accesat la data de 27.03.2024
17. <http://www.anpm.ro/web/guest/acasa>, accesat la data de 28.03.2024